

# GA-Z-A

Cryptocurrency Community

White Paper

V04



## 목차

요약	3
블록체인 커뮤니티 가즈아닷컴	5
블록체인 커뮤니티 웹사이트	6
가즈아 멀티토큰 전자지갑 서비스 (GAZA WALLET)	7
GAZA 커뮤니티 생태계	12
GAZA 커뮤니티 블록체인 플랫폼	13
GAZA 커뮤니티 마케팅 전략	14
GAZA COIN ECONOMY	15
팀 개요	16
이행계획	18
Legal Notices	19

# GAZA SNS COMMUNITY PLATFORM

## 요약

Community의 어원은 'common'으로, 특정지역을 기반으로 모여 사는 일반 구성원을 지칭하는 의미로 사용되었습니다. 커뮤니티는 더불어 함께 삶을 살아나가기 위해 상호 자유로운 소통을 통해 긍정적인 관계를 유지함으로써 더 나은 미래를 위한 유기적 공동체(생태계)를 만들어 나가려는 목적을 바탕으로 형성 되었을 것입니다. 사람들이 함께 살아가는 사회는 우주의 별자리(constellation)와 같아 제각기 움직이는 것 같아도 어느 하나가 생겨나거나 없어지면 주변의 모든 것들이 영향을 받게 됩니다. 따라서 하나의 커뮤니티를 움직이는 생태 시스템은 구성원 모두에게 큰 영향을 줄 수밖에 없습니다. 2000년대 이전까지의 커뮤니티가 특정 지역을 대상으로 만들어져 활동 했다면 이후 커뮤니티는 급속한 IT 산업의 발전으로 모바일 시장이 확대됨에 따라 특정 지역을 탈피해 공동 목적을 가진 사람들의 참여와 활동에 의해 가상의 네트워크가 형성 되었으며, 다양한 목적을 가진 커뮤니티가 나타났습니다.

## 국내 온라인 커뮤니티의 발전 과 변화

현대 커뮤니티의 형태는 너무나 다양하게 전개되고 있으며, 매 순간 새로운 커뮤니티가 만들어지고 있습니다. 우리는 현재의 커뮤니티 개념을 하나로 정의 하기보다는 “더 나은 미래를 위한 유기적 공동체”라는 대전제 하에 현대 커뮤니티 형성 과정을 살펴보고 보다 공정하고 투명한 커뮤니티 생태 시스템을 제안 하고자 합니다.

### 온라인 커뮤니티의 태동

국내 온라인 커뮤니티는 1985년 부터 PC통신! 동호회에서 시작되어 인터넷 포털의 카페 서비스가 활성화되기 전까지 천리안, 하이텔, 나우누리, 유니텔 등의 다양한 서비스에서 수많은 커뮤니티가 “동호회” 라는 이름으로 1990년까진 활동 하였습니<sup>2</sup>다.

번호	이름	ID	날	파	조회	추천	제목
10652	임병국	바다소년	12-12	18	0	0	pc통신이 신문에 났네요
10651	배진표	vaxvirus	12-12	12	0	0	야직도살아있는하이텔
10649	진경석	HELLO	12-12	32	1	0	오랫만에 왔습니다.
10648	류재형	그림수가	12-11	22	0	0	우리나라는 침략없이 받은 나라인..
10647	류재형	그림수가	12-08	31	0	0	새롭데이타면 다음받는 곳..
10646	류재형	그림수가	12-07	25	0	0	www.01411.net 접속!
10645	우선영	Hyoung77	12-06	26	0	0	대통령의 호소?
10644	류재형	그림수가	12-06	23	0	0	선교조 팔경이?
10643	류재형	그림수가	12-06	17	0	0	오랜만이다 하이텔텐넵
10642	배진표	katy12	12-05	21	0	0	정약불인데 왜 일지리가 없는가?
10640	이근영	h8978	12-05	11	0	0	예수는 누가 죽었나?
10639	류재형	그림수가	12-04	22	0	0	양심이란 말의 출처는?
10638	류재형	그림수가	12-04	12	0	0	선거등을, 선거취리들?
10637	류재형	그림수가	12-04	13	0	0	경기부양력을 제시한다.
10636	류재형	그림수가	12-04	12	0	0	

PC통신업체 하이텔 이미지

당시 동호회는 현실 공간과 온라인 공간이 분리되어 네트워크 공동체의 구성과정에서 일상적인 관계에 영향을 주지 않았으며, 오락이나 사회 기여보다는 자기계발을 위한 공간으로 활용 되었습니다.

동호회 개설을 위해서는 20~30명 정도의 발기인이 필요 했으며, 초기에는 시삽의 권한이 막강 하였지만 이후에는 온라인 선거를 통해 결정 하였습니다. 당시는 용량의 한계로 오직 텍스트를 통한 소통만 이루어 졌으며, 정모, 번개, 소모임, 공구 등 현실과

1. PC를 통하여 통신을 하는 것. 자생적으로 생긴 용어가 아니고, "PC"+"통신"이란 의미를 강조하기 위하여 개인에 의해 의도적으로 만들어진 용어이다. 용어의 주창자는 전 한글과컴퓨터의 부사장이자 드림위즈의 부사장을 지낸 박순백으로, 일본에서 사용되고 있던 파소콘통신(パソコン通信)이라는 명칭을 직역하여 가져온 것. 1990년대 초반에는 '컴퓨터통신'이라 불렀다.(출처:나무위키)
2. 공동체의 오늘, 온라인 커뮤니티 / 류석진, 조희정, 이현아 2016.

연계된 이벤트를 통해 회원간의 관계를 공고하게 하였습니다.

## 온라인 커뮤니티의 활성화

1999년 다음은 업계 최초 웹(Web) 커뮤니티인 카페 서비스를 시작하였으며, 아이러브스쿨과 프리챌이 그 뒤를 이어 서비스를 시작 했습니다. 이것은 PC통신 시대에서 인터넷을 기반으로 한 포털 카페 시대로의 큰 변화를 일으켰습니다. 특히 이시기는 IT기술의 발전과 스마트폰의 사용이 급속도로 확장하며 본격적인 1인 커뮤니티 시대를 열었습니다.

다음과 네이버가 대형 포털로 성장하는 가운데 1세대 인터넷 커뮤니티로 18만개에 달하는 커뮤니티를 구축했던 프리챌은 2002년 유료화 정책 발표를 기점으로 사용자가 급감하고 마침내 사용 종료에 이르게 됩니다. 이때 서비스 유료화 문제, 잊힐 권리, 자기정보결정권, 정보 이전과 데이터 저장 문제와 같은 이슈가 공론화 되는 계기가 되었습니다.

## 온라인 커뮤니티의 전성기

2007년 12월 기준으로 10대의 인터넷 이용률은 99.8%로 절정에 이르고 이후 50대의 이용률이 급증하게 됩니다.<sup>3</sup> 특히 20대 사용자를 중심으로 게임, 경제, IT, 연예, 유머, 의류/패션, 스포츠, 자동차 등의 커뮤니티가 주를 이루었으며, 양적인 면보다는 전문성, 사회참여성, 회원의 충성도가 상승을 통해 콘텐츠의 생산 및 유통이 어우러지는 공간으로 발전 했습니다.

인터넷 서비스의 질적 발전은 커뮤니티 공간 내에서 개인이 활동할 수 있는 폭을 확장하였으며, 이를 이용해 개인이 콘텐츠를 제작 배포할 수 있게 되었고 이는 수많은 인플루언서를 양산하였습니다.

특히 슈퍼 인플루언서를 통한 마케팅은 기업들의 필수 홍보 마케팅 툴로써 자리잡았고, 그 효과는 즉시 눈으로 확인할 수 있었습니다.

## 온라인 커뮤니티와 경제

SNS 플랫폼과 스마트폰의 출현 이전에는 전통적인 광고주들이 광고, 잡지 또는 인쇄물 및 광고판 광고와 같은 중앙 집중적인 유통 채널을 통해 대규모 청중들을 타겟팅 하였습니다. 이러한 기업들은 잘 알려진 배우, 모델 또는 공인들을 자신들의 제품의 대표적 얼굴 또는 브랜드로 고용하였습니다. 그러나 특히 인스타그램, 페이스북, 위챗 그리고 스냅챗 같은 모바일 애플리케이션 SNS 플랫폼의 등장으로 이러한 유형의 유통 채널이 증가하였으며, 그 결과로 인해 “인플루언서”와 같은 새로운 마케팅 대리인들의 출현을 허용하였습니다. 이러한 “인플루언서” 들은 SNS 플랫폼에 수십 만 명 이상의 대규모 팔로워 들을 보유하고 있으며, 이들의 팔로워 들에게 자신들의 제품 또는 브랜드를 홍보하고자 하는 기업들은 이들 “인플루언서”들에게 돈을 지불하고 있습니다.

더 최근에는 마케팅 업계가 소셜 네트워크에서 1,000명 이하의 작은 팔로워들을 지닌 개인들이 브랜드 홍보에 “인플루언서”들과 동일하거나 이들보다 더 브랜드 홍보에 유용하다는 사실을 인정했으며, 이는 “나노 인플루언서”의 부상으로 이어졌습니다. 간단히 말해서 이 시장에서 발견한 사실은 사람들은 자신들이 아는 사람로부터 물건을 산다는 점이며 이는 판매자의 관점에서 점점 더 분산된 형태의 광고 모델로 이어진다는 것입니다.

3. 공동체의 오늘, 온라인 커뮤니티 / 류석진, 조희정, 이현아 2016.

4. <https://cnalifestyle.channelnewsasia.com/trending/the-rise-of-social-media-nano-influencers-10938106>

5. <https://www.statista.com/statistics/303817/mobile-internet-advertising-revenue-worldwide/>

# 블록체인 커뮤니티 가즈아닷컴

앞서 언급한 바와 같이 온라인 커뮤니티는 데스크톱을 시작으로 모바일 SNS플랫폼에 이르기까지 매우 빠른 속도로 확장하였습니다. 특히 제4차 산업혁명의 핵심으로 부상하는 블록체인 기술의 등장은 많은 산업 분야의 기술적 변화는 물론 소수가 다수를 컨트롤 하는 경제 시장의 중앙 통제 방식을 벗어나 탈중앙화(P2P거래) 생태계의 시작을 선언 하였습니다.

특히 2017년을 기점으로 폭발적인 확장을 보이는 가상화폐시장은 탈중앙화경제 생태계 구축을 목표로 하는 많은 스타트업 기업들의 프로젝트를 지원하는 원동력이 되었습니다. 우리는 사회적 변화에 부합하는 블록체인 전문 커뮤니티 가즈아닷컴을 개발 배포하여 P2P간 가상화폐 시장의 전문적인 정보 공유의 장을 제공하고 스타트업 기업들에게 인큐베이팅 솔루션 서비스를 실시 할 것입니다.

## 가즈아닷컴의 목적

가즈아닷컴은 블록체인 관련 모든 분야의 정보를 공유하고 상호 교류하기 위해 만들어진 블록체인 전문 커뮤니티로써, P2P간 커뮤니티를 위한 웹사이트, SNS APP 서비스 및 스타트업 기업을 위한 블록체인 기술 지원 솔루션 서비스를 통해 블록체인 산업과 탈중앙화 경제 생태계의 발전에 기여 할 것입니다. 가즈아닷컴은 모든 회원에게 동등한 권리와 기회를 부여하고 충성도에 따라 커뮤니티 활동에 대한 보상을 위해 GAZA토큰을 발행하여 배포 할 것입니다.

## 가즈아닷컴 서비스 콘텐츠

1. 가상화폐 정보 제공 (거래소와 실시간 API연동 서비스)
  - 메이저 및 다양한 알트코인에 대한 정보 공유 커뮤니티 활성화
  - 가상화폐시장의 흐름에 대한 전문가 분석 정보 제공
  - 알트코인 OTC거래 커뮤니티 운영
2. 스타트업 신규 프로젝트 인큐베이팅 솔루션 서비스
  - 신규 프로젝트 기획 지원(프로젝트 별 전문 콘텐츠 정보 제공)
  - 블록체인 기술 제휴 서비스
  - 토큰 개발, 전자지갑 개발, 웹사이트 개발
  - 신규 프로젝트 상장 업무 지원
  - 전세계 거래소 상장 에이전트 서비스
  - 마케팅 및 홍보 지원
3. SNS플랫폼 제휴 서비스
4. 멀티플 GAZA WALLET 배포(가즈아월렛)



“가즈아닷컴” WEBSITE



GAZA WALLET



SNS 플랫폼 제휴



# 블록체인 커뮤니티 웹사이트



## 커뮤니티 사이트 활성화 및 보상

블록체인의 모든 것 “가즈아닷컴” 웹사이트는 메이저 및 다양한 알트코인에 대한 살아있는 정보를 모든 커뮤니티 회원이 공유합니다. 다양한 분야의 전문가들이 자발적 참여를 통해 고급 정보를 제공하고 커뮤니티 회원들은 현장에서 실시간으로 벌어지는 상황의 변화에 대해 자유롭게 토론하고 정보를 공유 합니다. 우리는 이러한 회원들의 자발적 참여에 대해 GAZA 토큰을 보상으로 제공 합니다. 간단한 출석 체크는 물론 친구 초대 링크 배포, 전용 전자지갑 설치 및 이용 등 사이트 활성화에 기여하는 모든 사용자(커뮤니티 회원)에게 공정하게 보상을 제공 합니다. 커뮤니티 회원의 적극적 활동이 커뮤니티 사이트의 확장과 우리가 추구하는 새로운 형태의 커뮤니티 생태계를 만들어 나가는 데 기여 할 것이라는 것입니다. 우리는 가즈아 커뮤니티 플랫폼을 통해 공정하고 투명하게 회원의 활동에 보상함으로써 커뮤니티 설립의 목적과 같이 다양한 사람이 모여, 다양한 콘텐츠를 공유하고, 상호 유기적 활동으로 인해 모두에게 긍정적 시너지 효과를 가져올 수 있도록 할 것입니다.

“가즈아닷컴”은 회원 등급제를 실시하여 적극적인 활동으로 커뮤니티 활성화에 기여도가 높은 회원의 등급을 상향하여 보다 많은 혜택을 받을 수 있도록 하였습니다. 기존의 중앙통제 방식의 커뮤니티에서 소수의 운영자에게 집중되었던 권력과 혜택을 공정하게 분배되도록 하는 탈 중앙화 플랫폼을 개발할 것이며, 완전한 탈 중앙화 생태계가 완성되기 전까지 보다 많은 사용자가 합의에 참여할 수 있는 하이브리드 방식을 채택할 것입니다.

**BTW 월렛 출시 기념 이벤트!**  
가즈아닷컴 10,000포인트 이상 회원 가즈아 토큰 1,000개 지급 이벤트(2019년 7월 31일 기준)

**회원가입하기**

**출석체크하고 매일 포인트 받자!**  
연속 출석 6일마다 50 추가 보너스 / 한달 100포인트 추가 보너스

**출석 받으러 GO!**

**친구초대 추천 이벤트!**  
친구 초대하고 500 포인트 받자! 마이페이지 링크 복사/붙여넣기 자동추천가능

**초대링크보내기**

## 가상화폐 정보 공유

“가즈아닷컴” 커뮤니티 사이트에서는 국내외 거래소 및 코인마켓캡과 API연동 서비스를 통해 실시간 시세 정보를 제공하고 커뮤니티 내 자유로운 토론 공간에서는 회원간 정보를 공유할 수 있습니다. 또한 회원간 SNS 채팅 서비스를 통해 실시간으로 소통할 수 있습니다. 커뮤니티 회원은 제공받은 정보를 바탕으로 회원간 P2P거래 및 OTC거래에 활용할 수 있습니다. 우리는 회원간 거래를 간편하고 편리하게 이용할 수 있는 가즈아 멀티 토큰 월렛 APP을 개발하여 커뮤니티 회원에게 무료로 배포할 것입니다.

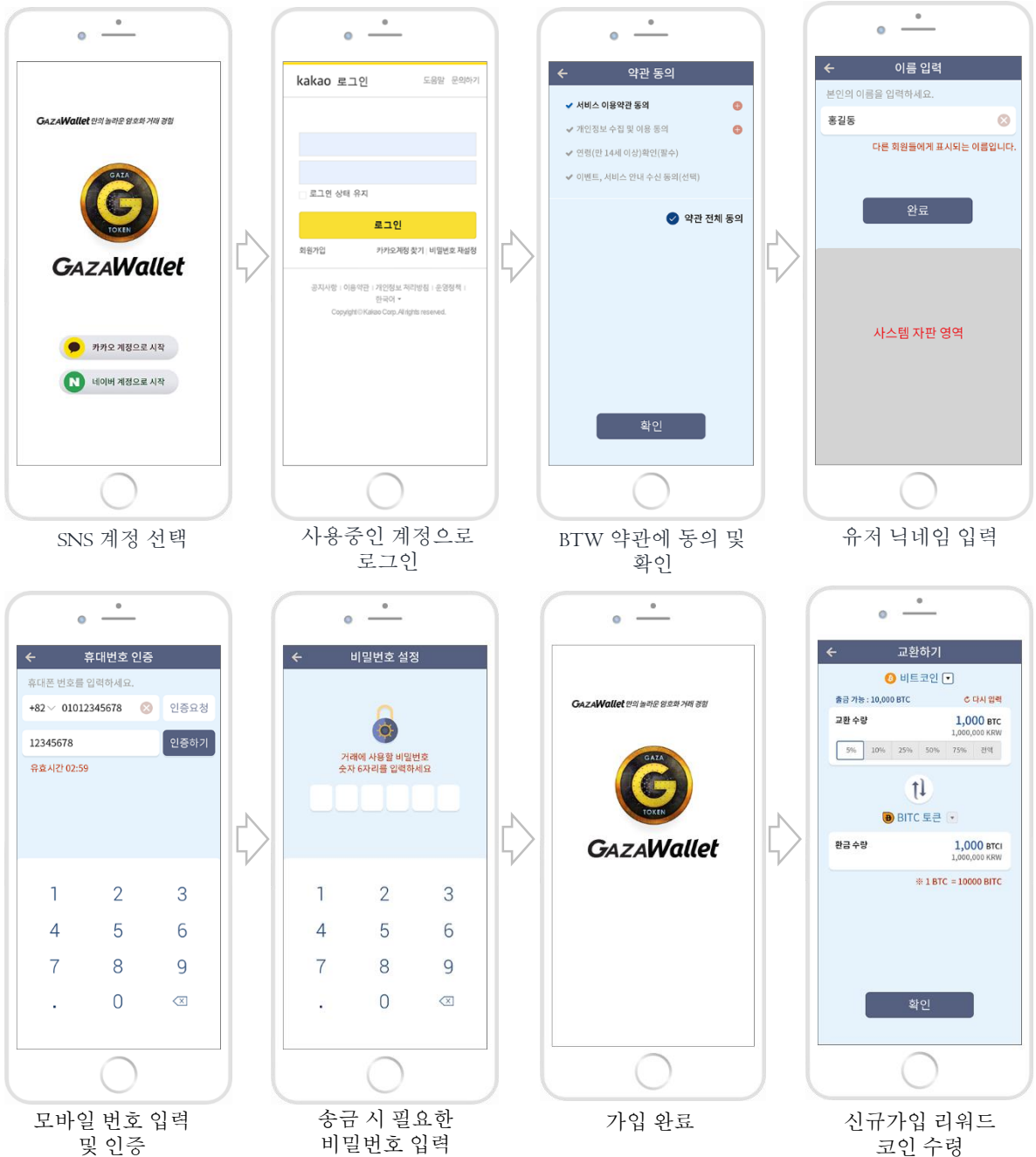
6. <https://www.ga-z-a.com/> 가상화폐 정보 공유 및 블록체인 기술 기반 스타트업 인큐베이팅 전문 사이트
7. <https://coinmarketcap.com/> 실시간 거래소 순위 및 코인순위 정보제공 사이트

# 가즈아 멀티토큰 전자지갑 서비스 (GAZA WALLET)

GAZA WALLET은 SNSAPP을 통해 쉽게 유저를 확산할 수 있으며, 가입절차가 간편하고 전화번호만으로도 입출금이 가능합니다. GAZA WALLET은 거래소와 API를 연동하여 실시간 코인 트레이딩 정보를 제공하고 APP 상에서 P2P 거래를 가능하게 하였습니다. 또한 다양한 가상화폐 관련 정보를 한눈에 볼 수 있도록 가상화폐 전용 커뮤니티를 연동하여 실시간 검색 및 P2P 간 Q&A 시스템을 제공합니다.

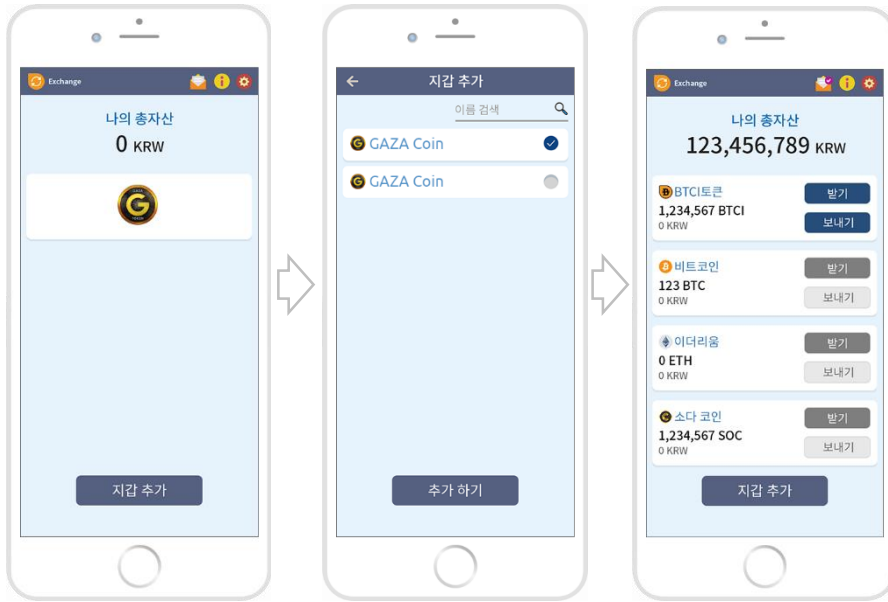
## SNS 계정을 통한 간편 로그인

신규 사용자의 SNS 계정 아이디 및 비밀번호 연동을 통해 복잡한 신규가입 절차 없이 간편하게 가입할 수 있습니다.



## 사용자가 원하는 코인의 지갑을 간편하게 추가

GAZA WALLET은 메이저 코인은 물론 다양한 알트코인들과의 제휴를 통해 보관 및 거래가 가능한 코인을 지속적으로 확장해 나갈 것입니다.



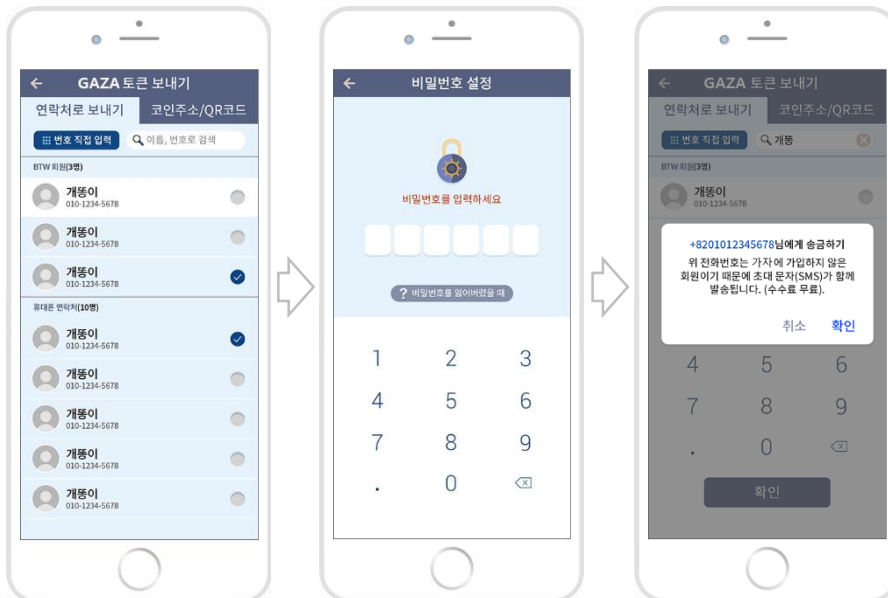
지갑 추가 선택

코인 선택 및 지갑 추가

코인지갑 생성 및 추가 완료

## 빠르고 편리한 송금 기능

GAZA WALLET은 사용자가 보유한 모바일의 전화번호를 이용하여 간편 송금이 가능합니다. 수신 대상이 GAZA WALLET을 설치하기 전에도 송금이 가능하며, 송금 내용은 SNS APP을 통해 문자로 전송됩니다.



송금 대상 선택

송금 비밀번호 6자리 입력

GAZA WALLET 미설치 시 문자발송 및 앱 설치 페이지로 이동

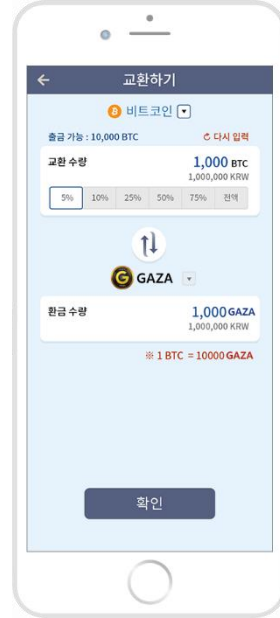


## 신규가입 및 리워드

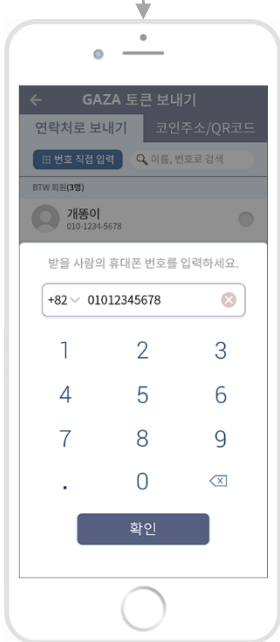
보유중인 전화번호나 SNS친구에게 가입 메시지 발송 시 신규가입자와 문자 송신자 모두 BITC코인을 보상으로 받게 됩니다. 신규 가입자는 친구에게 문자 발송을 통해 BITC코인을 받을 수 있습니다. 이때 반드시 문자 수신자가 GAZA WALLET에 가입해야 양쪽모두 리워드 혜택을 받을 수 있습니다.



- 문자 수신
- GAZA WALLET 설치
- 신규가입 리워드 코인 수령



• 신규가입 문자 발송 수신자가 GAZA WALLET 설치에 동의  
• 신규 유치 리워드 코인 지급



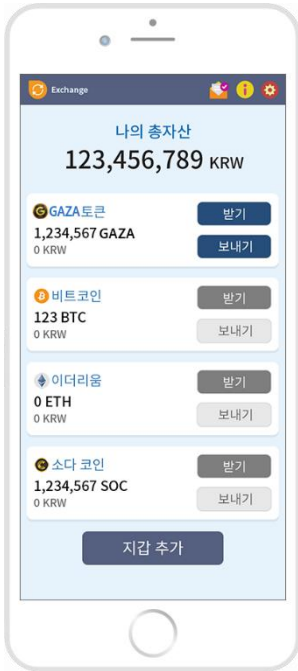
## 리워드 프로그램

- 모바일 번호 SNS 문자 발송
- SNS APP친구 초대
- 가입 후 출석체크
- P2P 코인 거래



## QR코드 간편 거래

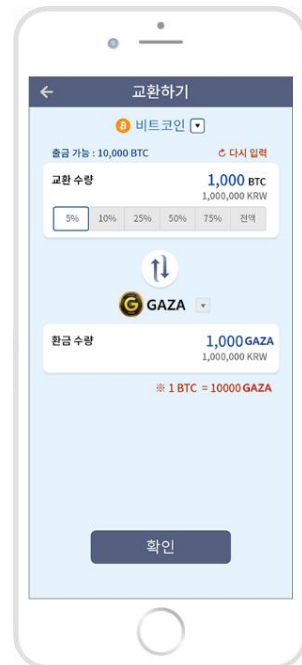
온라인과 오프라인 P2P거래를 지갑별로 부여된 개인 QR코드 스캔만으로 실시간으로 간편하게 이용할 수 있습니다. 거래소 API 연동을 통해 개인 지갑에 보관된 코인의 밸류를 자동으로 환산하여 이종 코인간 거래를 쉽고 빠르게할 수 있습니다.



- P2P 간편거래
- 거래 코인 선택
- QR코드 스캔



- 송금 주소 자동 생성
- 코인 수량 입력
- 송금



### 3단계 보안 인증을 통한 단계별 업그레이드

단계별 보안 인증으로 회원 등급을 업그레이드할 수 있습니다. 간편 가입으로 코인의 입금, 송금 및 보관 서비스를 받을 수 있으며, 지갑의 용도에 따라 일반 P2P간 입출금 한도 증액 및 B2B거래를 위한 대규모 입출금 거래도 가능 합니다.



#### 1단계

- 송금 비밀번호 설정
- 간편 입출금 기능 활성화
- SNS친구 초대 기능
- 모바일 번호를 통한 소액 입출금

#### 2단계

- SNS 본인 인증
- 입출금 한도 증액
- 추가 리워드 프로그램 혜택 적용

#### 3단계

- 신분증 정보 제공
- P2P, B2B대규모 자금 거래 한도 증액
- 온라인, 오프라인 거래 가능
- 다양한 추가 혜택 및 정보 제공

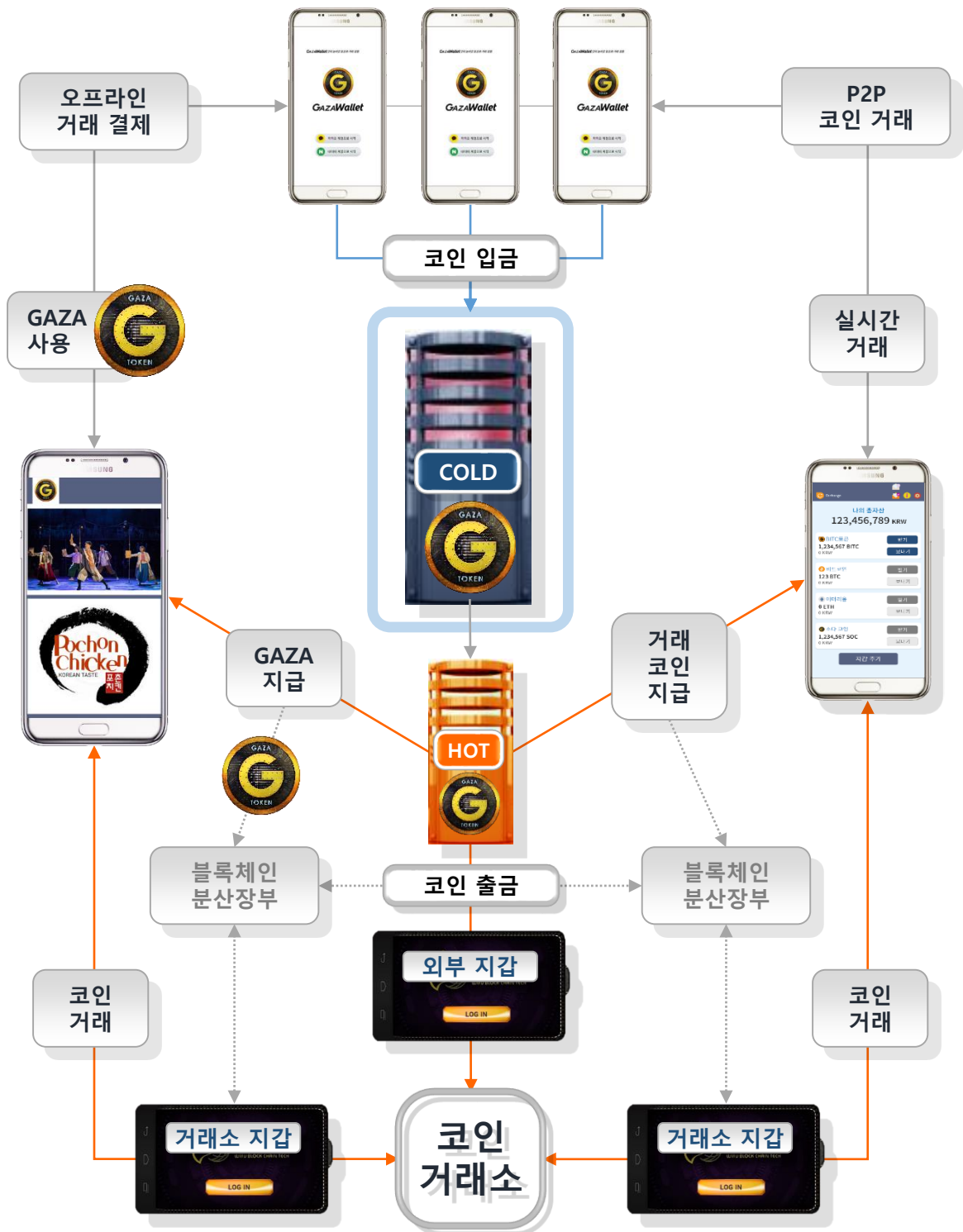
# GAZA 커뮤니티 생태계

GAZA 코인은 GAZA 커뮤니티의 사용자에게 제공되는 리워드 프로그램에 의한 분배 외에도 다양한 용도로 사용됩니다. GAZA 코인은 거래소에 상장되어 타 코인과의 거래에 사용될 수 있고 향후 GAZA 커뮤니티는 물론 온 오프라인 거래 플랫폼을 통한 결제 및 입, 출금 수단으로 사용할 수 있도록 할 것입니다.



# GAZA 커뮤니티 블록체인 플랫폼

GAZA 커뮤니티에서 배포하는 GAZA WALLET은 인터넷 APP형 전자지갑의 특성상 외부로부터 해킹의 위험으로부터 자유로울 수 없습니다. 우리는 GAZA 커뮤니티 플랫폼 사용자의 자산 및 정보를 보호하기 위해 입금 서버와 출금 서버를 분리하여 사용자의 자산을 콜드월렛에 보관함으로써 해킹의 위험을 원천적으로 차단하였습니다. GAZA 플랫폼 내에서의 코인 이동 및 거래는 콜드월렛 에스크로 계좌의 한도 내에서 실시간 거래가 이루어지고 블록체인 합의알고리즘 프로세스를 거쳐 위 변조가 불가능한 탈 중앙화 된 분산장부에 기록됩니다. GAZA 커뮤니티 플랫폼 외부로 이동하는 코인 거래의 경우 별도의 검증과정을 거쳐 안전하게 처리 됩니다.

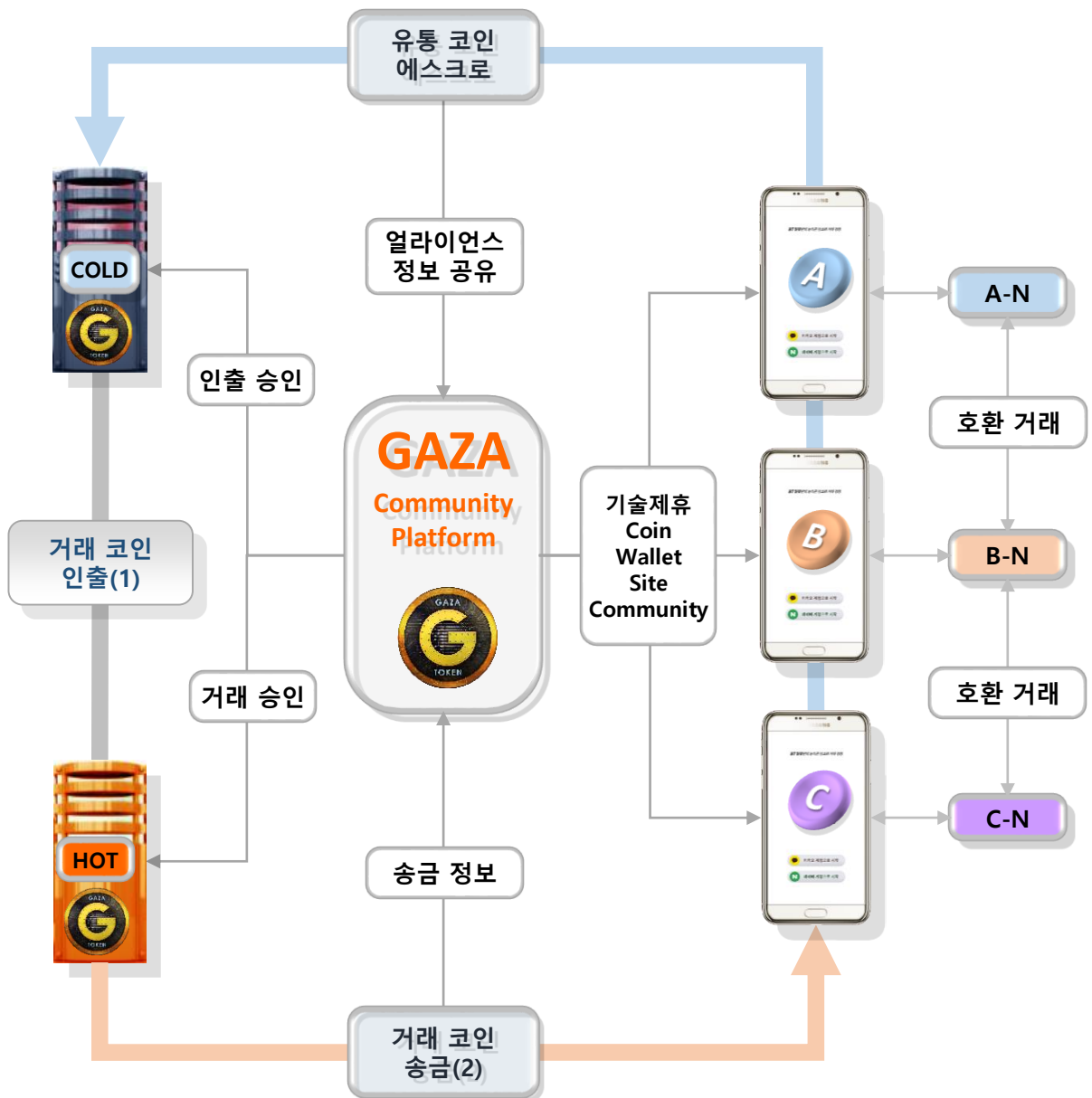


# GAZA 커뮤니티 마케팅 전략

GAZA커뮤니티는 단순한 정보의 제공 및 공유를 위한 다 가상화폐 커뮤니티와 차별화된 서비스를 통해 사용자 확보 및 사업 영역을 확장 할 것입니다. GAZA커뮤니티의 기술제휴는 자체 프로젝트의 추진을 원하는 다양한 정보와 회원을 보유한 커뮤니티 간 통합을 추진하여 단기간에 충성도 높은 사용자의 폭발적인 확장과 시너지를 가져올 것입니다.

1. 채팅 APP의 배포 및 서비스를 통한 SNS마케팅( 채팅, 간편 핀테크 서비스, P2P 콘텐츠 거래)
2. GAZA 멀티 전자지갑 서비스(다양한 코인의 안전한 보관, API연동 서비스, 편리한 P2P 거래)
3. 스타트업 기업(개인)을 위한 기술제휴 서비스
  - 전자지갑 및 코인개발
  - 사이트 개발 및 커뮤니티 DB 공유
  - 알트코인의 상호 교환을 위한 얼라이언스 플랫폼 개발
  - 거래소 상장 및 IEO 컨설팅

## GAZA WALLET 얼라이언스 플랫폼





# GAZA COIN ECONOMY

## GAZA 코인이란?

GAZA커뮤니티는 가상화폐에 관심을 가진 사람은 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 나눔의 공간입니다. SNS APP을 통해 쉽고 간편하게 사용 및 배포할 수 있는 GAZA WALLET은 설치와 동시에 사용이 가능 합니다. 메이저 코인 및 다양한 알트 코인 까지 GAZA WALLET 하나로 안전하게 보관할 수 있고, 입 출금이 자유롭습니다. 또한 GAZA커뮤니티는 거래소 API와 연동하여 P2P간 SNS를 통한 실시간 거래가 가능하며, 커뮤니티를 통해 새로운정보를 실시간으로 얻을 수 있습니다.

GAZA 커뮤니티 사용자는 SNS 친구 초대 및 이벤트 참여를 통해 GAZA 커뮤니티의 확장에 기여하는 대가로 코인을 리워드로 받습니다. 우리는 이를 위해 자체 토큰인 GAZA 코인을 지불 토큰으로 발행할 것입니다. GAZA 코인은 공개 거래소에 등록되어 사용자가 다른 암호화폐로 교환하거나 판매하여 현금 통화를 취득할 수 있습니다. 또한 GAZA 코인을 GAZA WALLET에 저장하고 스마트 컨트랙트를 결제 에스크로 서비스로 발행하여 자금이 안전하고 공정하게 분배되도록 할 것입니다.

위에서 설명한 바와 같이 GAZA 코인은 GAZA WALLET의 모든 사용자에게 리워드 및 타 코인과의 거래 시에 사용됩니다. GAZA 코인은 ERC20 코인<sup>8</sup>이며, 이더리움 블록체인에서 지급 관련 거래에 대한 유효성 검사가 수행됩니다. ERC20 코인 사용의 이점은 트랜잭션 속도, 잘 알려진 검증된 프로토콜 및 이더리움 생태계에 대한 연결입니다.

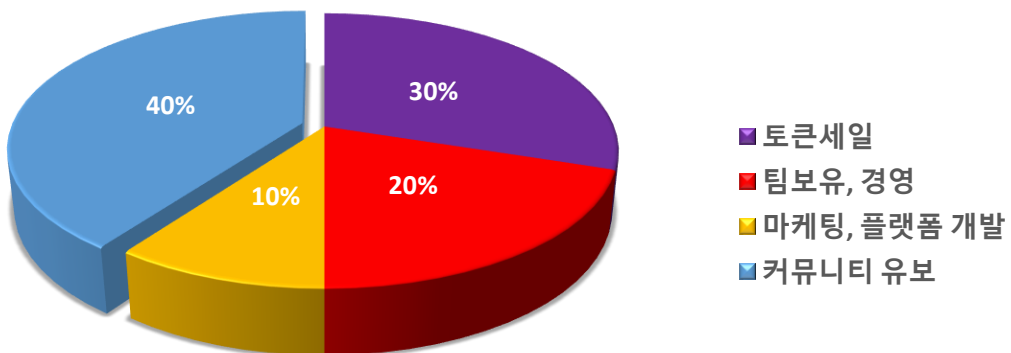
## GAZA 코인 이슈



GAZA 코인의 발행은 다음과 같습니다:

- 총 발행 토큰 수: 100억 GAZA
- 발행 가격: \$0.01 USD/1GAZA(상장 목표가)
- 하드 캡: 1.5천만 US달러(상장가의 50%)
- 소프트 캡: 해당사항 없음

## 펀드의 분배



8. <https://github.com/ethereum/eips/issues/20>

## 팀 개요

GAZA 프로젝트 팀은 경험 많은 최신기술 전문가와 기업가로 구성되어 있습니다. 우리의 경영진은 첨단 기술 혁신에 중점을 둔 10개 이상의 회사를 설립한 바 있습니다. 기술팀과 더불어 세계 시장 진출을 위해서는 해당 지역의 업계 경험 및 사업에 대한 신뢰성을 갖춘 고문들이 필요하다는 사실을 우리는 이해하고 있습니다.

### 총괄운영



CEO  
Jae-Ok YOUN



CMO  
Jason PARK

### 기술개발총괄



CEO  
Simon YANG



COO  
Ian PARK

### 비즈니스 기획



Chairman & CEO  
Jae-Seok SHIM



Chief  
Operating Officer  
(COO)  
Leo NA



Chief  
Operating Officer  
(COO)  
Duck-Soo LEE

# 이행계획

## 2018

2Q

- (주)스마트블록체인 설립
- 기존 연구팀 합류

3Q

- 자체 전자지갑 개발
- 다수 OEM 개발

4Q

- 블록체인 기술 특허3종 등록

## 2019

3Q

- 커뮤니티 개설
- GAZA WALLET 개발

2Q

- GAZA 커뮤니티
- 백서 V.01 완료
- 특허 1종 추가 등록

1Q

- 가상 화폐 거래소 2개소 OEM 개발
- 다수 회사와 기술 제휴

## 2020

4Q

- GAZA 플랫폼 개발
- GAZA IEO 및 상장

1Q

- GAZA 얼라이언스 플랫폼 서비스 시작

2Q

- 글로벌 비즈니스
- 마케팅 및 서비스

## Legal Notices

이 백서는 “GAZA”를 매매하는 행위와 관련된 조언이 아니며 “GAZA”를 배분하고 판매하는 사람의 제안을 권하고 있지도 않다. 더불어 이 백서의 전부 또는 일부 내용을 어떠한 계약이나 투자를 결정하는 데에 의존할 수 없다.

- I. “GAZA”는 어떤 사법관할권으로부터 증권으로서의 요건을 갖추지 아니하였다.
- II. 이 백서는 증권발행을 위한 계획서의 요건을 갖추지 않았고, 어떤 사법관할권에서도 증권에 투자할 것을 권하는 제안서나 그런 의도를 가진 문서가 아님은 물론 당신에게 구속력 있는 법적약속을 하게하거나 계약을 체결하도록 하지 않으며 이 백서를 근거로 암호화폐 또는 어떤 형태의 지불수단을 요구하고 있지 않다.
- III. 어떤 규제기관도 이 백서에 담긴 정보를 검토했거나 승인하지 않았으며 어떤 사법관할권의 법률, 규제, 규정에 의해서도 그에 대한 조치가 취해지지 않았고 앞으로도 취해지지 않는다는 사실과 이 백서를 발행해서 배포하고 전파하는 행위가 법률, 규제, 규정에 합당함을 의미하지는 않다.
- IV. 이 백서, “GAZA”의 ICO의 시작과 완료, 또는 향후 어떠한 거래소에서 든 “GAZA”가 거래된다는 것이 “GAZA” ICO가 우수하다는 징표라고 이해하거나 해석하거나 간주할 수 없다.
- V. 이 백서의 어느 일부 또는 어떤 사본의 배포, 전파되는 행위가 당사자가 거주하는 사법관할권의 법, 규제, 규정에 의해 제재 받지 않았으며, 이 백서를 소유하는 것이 제한되는 곳에서는, 모든 제한에 대한 책임은 스스로에게 있다.
- VI. 당신이 “GAZA”를 구매하고자 할 때, 그 토큰은 다음과 같이 간주되거나 해석되거나 취급될 수 없다
  1. 암호화폐가 아닌 다른 통화
  2. 차입증서, 주식, 개인 또는 기관이 발행한 지분 (토큰리포트 포함), 위와 같은 차입증서, 주식, 지분에 대한 권리, 옵션, 파생상품
  3. 집단투자 상품의 단위 (units)
  4. 비지니스신타의 단위 (units)
  5. 비즈니스신타 단위의 파생상품
  6. 다른 종류의 증권 또는 증권 류
- VII. 사전판매 (pre-sale)에 관한 각국의 기준 상 공인된 투자자가 아니라면 “GAZA”를 구매할 자격이 없다.
- VIII. 규제의 불확실성: “GAZA”의 ICO는 규제가 없는 시장에서 이루어지므로 향후 시장을 발전시켜 나아갈 수 있는 표준과 규범을 만드는 기회이기도 하다. 그러나 이점은 리스크가 될 수도 있다. 왜냐하면, 규제기관에서는 가상화폐 자산에 대해서 보다 더 많은 규제를 가할 것이고 이 점이 우리 사업에 리스크가 될 수도 있는 것이다.
- IX. 상품개발: 우리는 ICO 시점에 시장에 선보일 상품을 갖고 있다. 이것은 상품개발 이전단계에서 펀드를 마련하려는 다른 프로젝트들과 차별화 되는 점이다. 그러나 향후에도 상품개발에 관한 여러 차례의 의사결정이 있을 것인데, 상품의 내용이 좋지 않아서 실패할 수 있는 리스크가 있다.
- X. 시장진입 시점: “GAZA 커뮤니티”는 고객의 수요를 증명할 수 있는 경쟁사가 아직 없는 상황에서 시장에 진출한다. 이것은 기회인 동시에, 아직 시장이 “GAZA 커뮤니티”서비스 같은 것을 요구할 준비가 안 되었다고도 할 수 있는 리스크가 있다.